

SÉVERINE ECOMARD

Directrice artistique Print & Web

Expérience professionnelle

CARQUEFOU

Octobre 2021 > Janvier 2025

Motion4ever, agence digitale.

Création d'identités visuelles et concepts créatifs, déclinaison sur support print et web. Création de wireframes et maquettes de sites responsives. Création de stands. Clients issus de secteurs variés, petites et grandes PME, institutionnels.

LYON

Septembre 2015 > Avril 2020

Cultivescence, agence de communication.

Création d'identités visuelles et concepts créatifs, déclinaison sur support print et web. Création de wireframes et maquettes de sites responsives. Gestion de projets en direct avec les clients issus de secteurs variés, petites et grandes PME, institutionnels. Direction artistique et suivi des graphistes juniors. Recherche de tendances.

PARIS

Juin 2012 > Juillet 2014

Royal Punk, studio de création graphique.

Création, déclinaison de pages et bannières et recettage pour les sites e-commerce (version desktop et mobile) de La Halle, Défi mode, Minelli et Suncoo. Création de jeux sur les versions desktop de La Halle et Défi mode ou leurs pages Facebook. Gestion de projets en direct avec les clients.

NANTES

Janvier > Mars 2012

Freelance pour **Linman & Associés**, cabinet de conseil en ressources humaines.

Création de l'identité visuelle et des maquettes graphiques du site vitrine.

NANTES

Avril 2008 > Octobre 2011

B17, agence de communication globale spécialiste des PME de l'Ouest.

Création d'identités visuelles et chartes graphiques, édition (news, mailings, plaquettes, catalogues, flyers, affiches,...), packaging, stand, signalétique, maquettes graphique de sites vitrines. Recherche de tendances.

NANTES

Janvier > Mars 2008

Scopic, agence de communication et événementiel auprès des PME et des Institutions.

Création d'affiches festivals, d'identités visuelles et chartes graphiques, édition (catalogues, plaquettes,...).

Formation

2021 Design UX-UI : l'art du prototype (CPF), chez Le Bar à Formations, Nantes.

2019 L'expérience utilisateur (UX) : les meilleures pratiques (CPF), chez Pyramyd Formation, Paris.

2011 Formation web (DIF) : "Concevoir une maquette graphique pour le web", chez Pyramyd Formation.

2007 **BTS Communication Visuelle** option graphisme, édition, publicité, LISAA, Nantes.

2002 **Baccalauréat Scientifique** option mathématique, lycée la Colinière, Nantes.

Compétences

DIRECTION ARTISTIQUE
DESIGN GRAPHIQUE
CRÉATION ET EXÉCUTION JUSQU'À LIVRAISON DE SUPPORTS IMPRIMÉS
CRÉATION ET RECETTAGE DE SUPPORTS DIGITAUX
GESTION DE PROJET
MAÎTRISE DE LA CHAÎNE GRAPHIQUE
VEILLE ET RECHERCHE DE TENDANCES

Qualités

CRÉATIVITÉ
PRAGMATIQUE
ORGANISATION
RIGUEUR
POLYVALENCE
IMPLICATION
ESPRIT D'ÉQUIPE
AUTONOMIE
CURIOSITÉ
ÉCOUTE



© Nicolas Dentès / iiz

Savoir-faire



LOGOTYPE
IDENTITÉ VISUELLE



ÉDITION
AFFICHE



WEBDESIGN
RESPONSIVE



PACKAGING
PLV



STAND

Logiciels

Ai _____

Ps _____

Id _____

Xd _____

Références

Mode et Maroquinerie

LA HALLE
MINELLI
DEFI MODE
SUNCOO
GBB

Commerce

LA SADEL
CROQUETTELAND
AUGUSTIN
IL PASSAGIO

Tourisme

KANPAI TOURISME
HAUTES ALPES
LES ORRES
RÉSEAU VAUBAN

Service

LA NEF
LA CAISSE D'ÉPARGNE
FONDATION POUR L'UNIVERSITÉ DE LYON
NOVÉLIA

Industrie

GOUBARD
SICAMUS
NEOPOLIA AEROSPACE
ATELIER B
PERROUIN
STANLEY OUTILLAGE
LES BOUCHÉES VERTES
ALVA
KOJO

Langues

FRANÇAIS _____

ANGLAIS _____

ESPAGNOL _____

Centres d'intérêt



Contact

06 20 65 59 83
praudseverine@gmail.com